

**IL 15 SETTEMBRE
IN TUTTE LE CASE
ARRIVANO
I MOSCHETTIERI
DEL PULITO**

Spontex

Inizia il grande lancio pubblicitario Spontex.

Uno stanziamento tutto televisivo che garantirà oltre 130 milioni di contatti nelle ore di massimo ascolto, cioè parlerà a milioni di vostri potenziali clienti.

mente il messaggio nelle regioni di maggior distribuzione del prodotto e nelle fasce orarie di maggior ascolto. L'autunno 1981 sarà un momento d'oro per tutti i rivenditori Spontex. Perché le vendite avranno una impennata pari al successo e alla popolarità dei coraggiosi, simpaticissimi moschettieri.

Non rischiate di perdere una grande occasione, rifornitevi sin da ora dei prodotti Spontex.

Le televisioni private più seguite presenteranno i nuovi eroi della Spontex a ritmo incalzante, concentrando particolar-

I moschettieri del pulito all'attivo!
Ecco lo splendido, vivacissimo cartone animato che presenterà

- spugna,
- panna spugna
- e pulcasi

nelle vesti dei fantastici moschettieri del pulito.

Tutta la produzione Spontex si avvantaggerà del lancio televisivo, già preceduto da una campagna stampa sulle riviste di categoria. Spontex diventerà così l'alleato più richiesto dalle donne di casa.

Spontex