

#STARTUPDAY2015
Empowering Youth Entrepreneurship

Logiche e obiettivi:

**Estratto dell'intervento di
Stefano Caselli**

24 novembre 2015

Le start-up in Italia oggi: il contesto

- Terza fase di **entusiasmo** dopo quella pioneristica anni '80 e la *internet bubble* negli anni Duemila
- Tre fattori di contesto, in parte nuovi, alimentano il **momentum**:
 - Curva di apprendimento
 - Consapevolezza, ora anche in Europa, che siano necessarie nuove imprese (innovative) per sostenere la crescita del PIL
 - Conseguente attenzione dei *policy maker* (in Italia e in UE) e messa in campo di strumenti ad hoc

Quattro ragioni per essere ottimisti:

Oggi è più facile diventare imprenditori:

1. la **rivoluzione digitale** abbatte le barriere all'ingresso: dematerializzazione, interconnessione, sharing, 3D printing, etc.
2. il **ricambio generazionale**: i giovani nativi digitali guardano ai progetti imprenditoriali come fatto ordinario e non più eccezionale o trasgressivo
3. la **mobilità internazionale** dei giovani e, in particolare degli studenti, favorisce le contaminazioni e allarga il network di potenziali start-upper
4. la **disponibilità di capitali**: inflazione zero e tassi di interesse prossimi alla zero generano “fame” di asset class (investimento / diversificazione portafoglio)

Consolidare l'eco-sistema

- L'intera **filiera** che si estende dalla fase di creazione embrionale dell'idea (o del sogno) imprenditoriale fino alle fasi iniziali di attività e di primo sviluppo deve essere **completa e senza discontinuità**
- Occorre evitare il rischio di gioco non cooperativo: ad esempio, invece di discutere su cosa possa sostenere di più la creazione di nuove imprese (gli incubatori? gli angels? le PPP?), lasciare **libertà e possibilità di sperimentare** a favore di un progressivo allargamento delle soluzioni possibili

Il ruolo delle Università

Le università si collocano in uno snodo fondamentale dell'ecosistema:

- sotto il **profilo educativo e culturale**, possono promuovere e valorizzare con autorevolezza la scelta imprenditoriale dei giovani come opzione concreta e possibile
- la spinta alla **mobilità internazionale** diviene una componente essenziale della maturazione del DNA dei futuri imprenditori
- la costruzione di **infrastrutture dedicate** - incubatori, fondi di venture capital, marketplace dedicati all'incontro fra domanda e offerta - diviene una forma concreta di intervento e di trasformazione sociale a servizio del Paese